“ ไป ณ มหาชัย ”

(Go on Mahachai)

GDP 3,500 ล้านบาท/ปี
รายได้ต่อหัวของประชากร 610,000 บาท/คน/ปี
สูงเป็นอันดับ 2 ของประเทศ
สร้างรายได้จาก อุตสาหกรรมประมง
และ แปรรูปสัตว์ทะเล
14,000 ล้านบาท/ปี

สวนผลไม้และดอกไม้
อำเภอบ้านแพ้ว ทำการเกษตร
ร้อยละ 72 ของพื้นที่การเกษตรในสมุทรสาคร
สร้างรายได้เฉลี่ยปีละ 1,979,000,000 บาท

อำเภอ บ้านแพ้ว
อำเภอ กระทุ่มแบน
หมู่บ้านเบญจรงค์
อำเภอ เมืองสมุทรสาคร

เครื่องเบญจรงค์
เป็นศิลปหัตถกรรมของภูมิปัญญาไทย ที่สร้างสรรค์
อย่างวิจิตร งดงามและทรงคุณค่าทางวัฒนธรรม
มาตั้งแต่กรุงรัตนโกสินทร์ แหล่งผลิต คือ
ตำบลท่าเสา อำเภอกระทุ่มแบน
รายได้ เฉลี่ยปีละ 20,000,000 บาท

นาเกลือ
พื้นที่ทำนาเกลือในสมุทรสาคร
12,572 ไร่ ได้ผลผลิต
250,000 เกวียน/ปี
สร้างรายได้ เฉลี่ยปีละ
500 ล้านบาท

ประมง
มีชายฝั่งทะเลยาว 41.8 กิโลเมตร
ชาวสมุทรสาครประกอบอาชีพ
ประมง เพาะเลี้ยง และ แปรรูปสัตว์น้ำ
สร้างรายได้ เฉลี่ยปีละ 13,850 ล้านบาท





ผู้จัดทำ นางทัศวลี ผึ้งสีใส
หน่วยงาน อุทยานการเรียนรู้สมุทรสาคร



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ **สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้**
ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
เว็บไซต์ : http://www.kindaiproject.net

"ไป ณ มหาชัย"
(Go on Mahachai)

กล่องความรู้กินได้
Knowledge Box Set



กล่องความรู้กินได้ คือ บริการความรู้แบบ One Stop Service ที่จัดไว้ให้บริการประชาชน โดยการคัดสรรสื่อความรู้ประเภทต่างๆ (หนังสือ รูปภาพ สื่อมัลติมีเดีย ตัวอย่าง และแหล่งค้นคว้าอ้างอิง) มาจัดรวบรวมไว้ในกล่องเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ และเป็นแนวทางให้ผู้สนใจได้เริ่มต้นศึกษาหาความรู้เพื่อการทำมาหากินได้ง่ายๆ

คำแนะนำในการใช้บริการกล่องความรู้กินได้



กล่องความรู้กินได้มีไว้สำหรับให้บริการภายในห้องสมุดเท่านั้น หากต้องการยืมหนังสือหรือสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ ที่อยู่ภายในกล่อง กรุณาติดต่อเคาน์เตอร์บริการ

"ร่วมแบ่งปันความรู้ ด้วยการใช้สื่ออย่างระมัดระวัง"



โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ **สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้**
ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
เว็บไซต์ : http://www.kindaiproject.net

ชุดความรู้ทำมาหากิน
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

บทนำ

พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.๒๕๓๕ กำหนดคำนิยาม ธุรกิจนำเที่ยว หมายความว่า “การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือให้บริการ หรืออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก อาหาร ทัศนาจร และหรือมัคคุเทศก์ ให้แก่นักท่องเที่ยว และค่าบริการ หมายความว่า “ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวจ่ายให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว สำหรับการจัดการให้บริการ หรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหาร และการทัศนาจรในลักษณะเป็นการเหมาจ่าย”

ธุรกิจการท่องเที่ยว นับเป็นธุรกิจการบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นลำดับต้นๆ แล้ว ยังเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ฯลฯ ด้วยรายจ่ายของนักท่องเที่ยวก็คือรายได้ของประชาชนในท้องถิ่นนั่นเอง

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จากการเปรียบเทียบโดย World Economic Forum พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๓๙ ของโลก โดยประเทศไทยเป็นที่ยอมรับเรื่องการท่องเที่ยวในด้านทรัยกรมนุษย์ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม ความคุ้มค่าด้านราคา และความดึงดูดใจให้เดินทางมาท่องเที่ยว



ภาพ: kimrichter

ชุดความรู้ทำมาหากิน
“ไป ณ. มหาชัย” (Go on Mahachai)

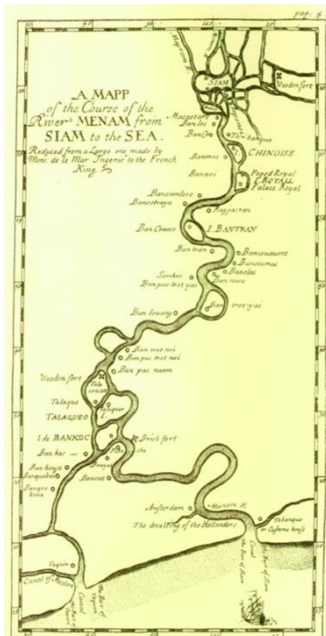


จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดเล็กๆ ในเขตพื้นที่ตอนล่างของภาคกลาง บริเวณปากแม่น้ำท่าจีน ตั้งอยู่ห่างจากทะเลอ่าวไทยเพียง ๒ กิโลเมตร เป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยเฉพาะสัตว์น้ำทะเล จึงมีการประกอบอาชีพด้านการประมงอย่างกว้างขวาง มีเรือประมงที่ทันสมัยนับพันลำ และสามารถจับสัตว์น้ำได้เป็นปริมาณที่มากที่สุดของประเทศ อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีนาเกลือมากที่สุดด้วย

ในด้านประวัติศาสตร์ สมุทรสาครเป็นเมืองที่มีบันทึกไว้ในพงศาวดารกรุงศรีอยุธยา เมื่อคราวพระเจ้าเสือเสด็จประพาสชลมารค จึงกำเนิดเป็นเรื่องราวของพันท้ายนรสิงห์ผู้ซื่อสัตย์ จงรักภักดี และรักษาระเบียบวินัยยิ่งชีวิต เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ที่สำคัญของเมืองในปัจจุบัน จังหวัดสมุทรสาครมีเนื้อที่ประมาณ ๘๗๒ ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตอนล่างของภาคกลาง บริเวณปากแม่น้ำท่าจีน ห่างจากทะเลอ่าวไทยเพียง ๒ กิโลเมตร ภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๑-๒ เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางของจังหวัดตามแนวเหนือใต้ และไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร รวมระยะทางที่ไหลผ่านจังหวัดสมุทรสาครประมาณ ๗๐ กิโลเมตร พื้นที่ตอนบนในเขตอำเภอบ้านแพ้วและอำเภอกระทุ่มแบนมีความอุดมสมบูรณ์ของดิน และมีโครงข่ายแม่น้ำลำคลองเชื่อมโยงถึงกันกระจายอยู่ทั่วพื้นที่กว่า ๑๗๐ สาย จึงเหมาะสำหรับการเพาะปลูกพืชนานาชนิด และบางส่วนเป็นย่านธุรกิจ อุตสาหกรรม และที่อยู่อาศัย ส่วนพื้นที่ตอนล่างของจังหวัดในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร อยู่ติดชายฝั่งทะเลยาว ๔๒ กิโลเมตร จึงเหมาะกับการประกอบอาชีพประมงทะเล เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง และทำนาเกลือ

ชุดความรู้ทำมาหากิน
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

จังหวัดสมุทรสาคร เดิมเรียกกันว่า “ท่าจีน” เพราะเป็นตำบลใหญ่อยู่ติดอ่าวไทย มีชาวต่างประเทศโดยเฉพาะชาวจีนนำสำเภาเข้ามาจอดเทียบท่าค้าขายกันมาก จึงเรียกติดปากว่า “ท่าจีน” จนกระทั่งปี พ.ศ.๒๐๙๑ในสมัยของสมเด็จพระมหาจักรพรรดิแห่งกรุงศรีอยุธยา โปรดให้ยกบ้านท่าจีนขึ้นเป็นเมือง “สาครบุรี” เพื่อเป็นหัวเมืองสำหรับเรียกระดมพลเวลาเกิดสงครามกับพม่า และเป็นเมืองหน้าด่านป้องกันผู้รุกรานทางทะเล ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๔ ได้โปรดให้เปลี่ยนชื่อเมืองสาครบุรีเป็นเมือง “สมุทรสาคร” ในปี พ.ศ.๒๔๕๖ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๖ ทรงมีพระบรมราชโองการให้ทางราชการเปลี่ยนคำว่า “เมือง” เป็น “จังหวัด” ทั่วทั้งประเทศ เมืองสมุทรสาครจึงได้เปลี่ยนเป็น “จังหวัดสมุทรสาคร” มาจนถึงทุกวันนี้ ส่วนคำว่า “มหาชัย” ที่คนชอบเรียกกันนั้น เป็นชื่อคลองที่สมเด็จพระสรรเพชญที่ ๘ แห่งกรุงศรีอยุธยา โปรดให้ขุดขึ้นเพื่อตัดความคดเคี้ยวของคลองโคกขามแต่เดิม ลัดจากเมืองธนบุรีเป็นแนวตรงไปออกปากน้ำแทน แต่ยังไม่ทันเสร็จก็ทรงสวรรคตเสียก่อน พระบาทสมเด็จพระสรรเพชญที่ ๙ (ขุนหลวงท้ายสระ) จึงได้โปรดให้ขุดคลองต่อจนแล้วเสร็จ และได้พระราชทานนามว่า “คลองมหาชัย” ซึ่งต่อมา บริเวณฝั่งซ้ายของปากคลองได้เกิดชุมชนขนาดใหญ่ชื่อว่า “มหาชัย” ขึ้น จึงเป็นที่นิยมเรียกขานกันจนติดปากตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา





ชุดความรู้ทำมาหากิน
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว เพราะมีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครมาทางทิศใต้เพียง ๓๖ กิโลเมตร จึงเดินทางได้สะดวกทั้งทางบก ทางเรือ และทางรถไฟ หรือแม้แต่หากจะเดินทางโดยเครื่องบิน ก็จะสามารถเดินทางเชื่อมต่อเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ได้อย่างสะดวกสบาย และด้วยขนาดเนื้อที่ของจังหวัดประมาณ ๘๗๒ ตารางกิโลเมตร แม้จะมีเวลาจำกัดเพียงหนึ่งวัน ก็จะสามารถเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ได้ครบทุกแหล่งท่องเที่ยวสำคัญซึ่งเขตการปกครองของจังหวัดสมุทรสาคร แบ่งออกเป็น ๓ อำเภอ คือ

อำเภอกระทุ่มแบน แหล่งหัตถกรรมพื้นบ้าน “เครื่องเบญจรงค์-ดอนไก่ดี และศาสนสถานไทยมอญ โบราณ



อำเภอบ้านแพ้ว
พื้นที่สีเขียวที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร อันมากมายด้วยรังกล้วยไม้ ลือชื่อ สวนผลไม้หลากพันธุ์ ตลอดจนวิถีชุมชนริมคลองดำเนินสะดวก

อำเภอเมืองสมุทรสาคร พื้นที่ของความภาคภูมิใจในคำกล่าวขาน “นครแห่งอาหารทะเล” นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งนาเกลือที่สำคัญของประเทศ มีผลผลิตออกสู่ตลาดภายในและต่างประเทศจำนวนมาก แหล่งวัฒนธรรมสายสัมพันธ์พม่ามอญ

ชุดความรู้ทำมาหากิน
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

วัตถุประสงค์ของการจัดทำชุดความรู้ทำมาหากิน

๑. เพื่อเสนอทางเลือกในการสร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน หรือผู้สนใจประกอบธุรกิจบริการนำเที่ยว
๒. เพื่อรักษาและส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชนให้คงอยู่
๓. เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้วยหลักการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ
๔. เพื่อเสริมสร้างรายได้แก่ชุมชน



กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้นำชุมชน
๒. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
๓. ประชาชนทั่วไป
๔. ส่วนราชการ/องค์กร
ที่มีนโยบายเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว



ชุดความรู้ทำมาหากิน

“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

ขั้นตอนการจัดทำชุดความรู้ทำมาหากิน

วิเคราะห์ความต้องการธุรกิจ

ข้อดี ๑.เป็นธุรกิจที่ลงทุนไม่มากความเสี่ยงต่ำ ๒.เป็นจังหวัดที่มีการเดินทางสะดวก ๓.แหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม นันทนาการ ๔.นโยบายส่วนราชการสนับสนุน	**ข้อเสีย** ๑.บุคลากรต้องเป็นคนที่มีใจรักงานบริการ ๒.การประชาสัมพันธ์ ต้องทันสมัย ปรับปรุงอยู่เสมอ ๓.เป็นเมืองเล็ก จัดดึงดูดใจมีน้อย จึงเลยผ่านทางไปได้ง่าย
โอกาส ๑.ภาครัฐ ในทุกระดับให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒.ใกล้กรุงเทพมหานคร เดินทางแบบ One Day Trip ได้สะดวก ๓.ใกล้เมืองท่องเที่ยว ที่สามารถเชื่อมต่อโปรแกรมการเดินทางได้ง่าย	**อุปสรรค** ๑.แหล่งท่องเที่ยว ขาดการปรับปรุง ๒.ชุมชนในพื้นที่ ไม่ตระหนักในการมีส่วนร่วม ๓.การจราจรหนาแน่น ด้วยภาวะรถติดต่อเนื่องจากกรุงเทพมหานคร

ชุดความรู้ทำมาหากิน

“ไป ณ. มหาชัย” (Go on Mahachai)

ขั้นตอนการจัดทำชุดความรู้ทำมาหากิน

<u>รวบรวมและวิเคราะห์ความรู้</u>

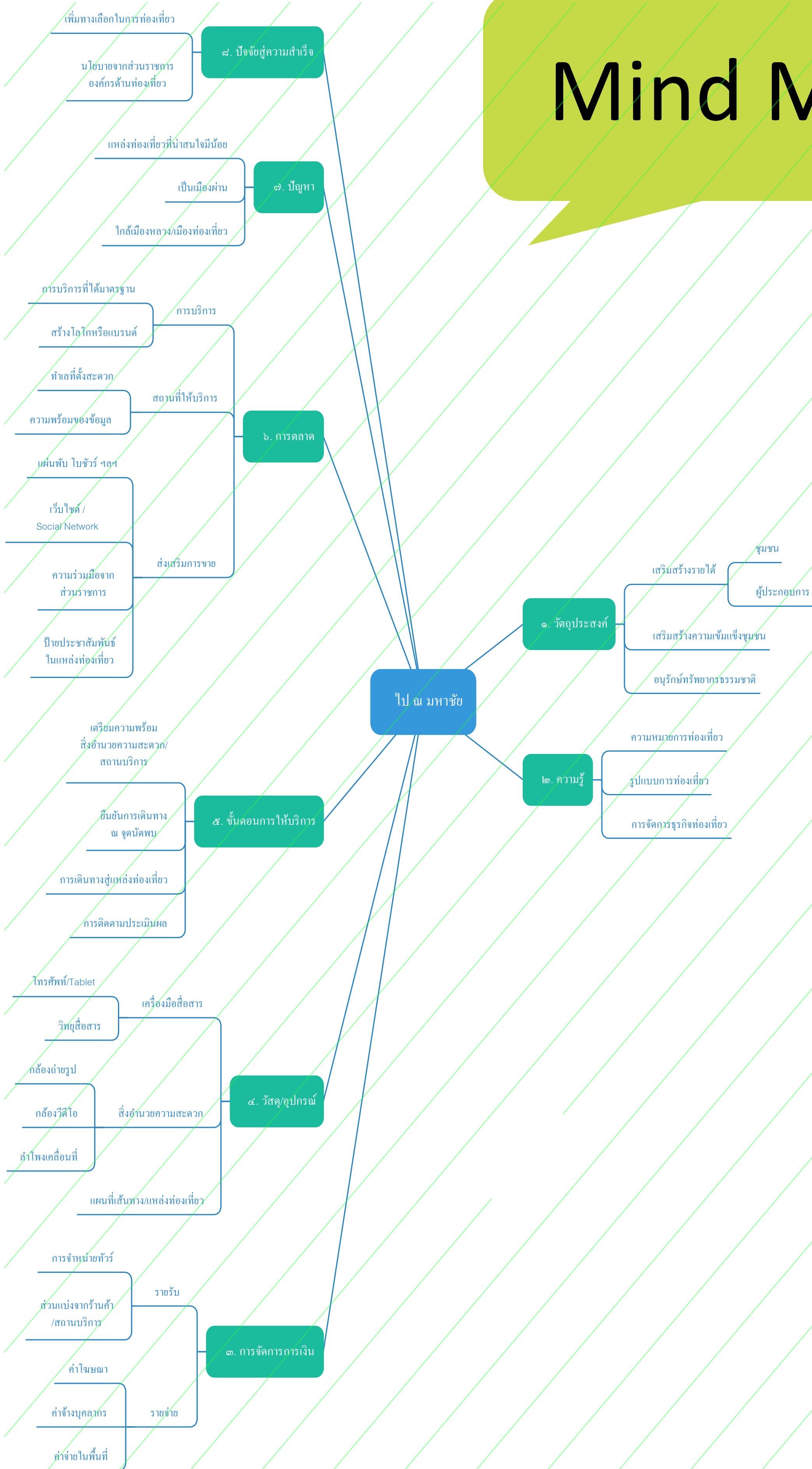


- จากหนังสือ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเลกทรอนิกส์ ต่างๆ
- สัมภาษณ์ผู้ประกอบการสถานบริการที่เกี่ยวข้อง
- สัมภาษณ์ผู้บริหาร และสมาชิกสภาท้องถิ่น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากชุดความรู้ทำมาหากิน

๑. เกิดความรู้ และความเข้าใจในการทำธุรกิจท่องเที่ยว
๒. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัด
๓. ประชาชนทั่วไป สามารถนำไปประกอบรายได้เสริมด้วยธุรกิจนำเที่ยว

Mind Map



ไป ณ มหาชัย
๑. วัตถุประสงค์
เสริมสร้างรายได้
ชุมชน
ผู้ประกอบการ
เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๒. ความรู้
ความหมายการท่องเที่ยว
รูปแบบการท่องเที่ยว
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
๓. การจัดการการเงิน
รายรับ
การจำหน่ายทัวร์
ส่วนแบ่งจากร้านค้า /สถานบริการ
รายจ่าย
ค่าโฆษณา
ค่าจ้างบุคลากร
ค่าจ่ายในพื้นที่
๔. วัสดุ/อุปกรณ์
เครื่องมือสื่อสาร
โทรศัพท์/Tablet
วิทยุสื่อสาร
สิ่งอำนวยความสะดวก
กล้องถ่ายรูป
กล้องวีดีโอ
ลำโพงเคลื่อนที่
แผนที่เส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยว
๕. ขั้นตอนการให้บริการ
เตรียมความพร้อม สิ่งอำนวยความสะดวก/ สถานบริการ
ยืนยันการเดินทาง ณ จุดนัดพบ
การเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
การติดตามประเมินผล
๖. การตลาด
การบริการ
การบริการที่ได้มาตรฐาน
สร้างโลโกหรือแบรนด์
สถานที่ให้บริการ
ทำเลที่ตั้งสะดวก
ความพร้อมของข้อมูล
ส่งเสริมการขาย
แผ่นพับ โบชัวร์ ฯลฯ
เว็บไซต์ / Social Network
ความร่วมมือจาก ส่วนราชการ
ป้ายประชาสัมพันธ์ ในแหล่งท่องเที่ยว
๗. ปัญหา
แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมีน้อย
เป็นเมืองผ่าน
ใกล้เมืองหลวง/เมืองท่องเที่ยว
๘. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ
เพิ่มทางเลือกในการท่องเที่ยว
นโยบายจากส่วนราชการ องค์กรด้านท่องเที่ยว

Infographic

๑.



๒





๓.

จ. นครปฐม



จ. ราชบุรี

อ. กระทุ่มแบน

กรุงเทพมหานคร

อ. บ้านแพ้ว

สวนบ้านแพ้ว



อ. เมือง



อ่าวไทย

จ. สมุทรสงคราม





๔.



ประมวลและเรียบเรียงเนื้อหาความรู้
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

Taxonomy (Q & A Technique)

๑. วัตถุประสงค์

Q : ทำไมต้องส่งเสริมการท่องเที่ยวที่จังหวัดสมุทรสาคร

A : เป็นจังหวัดที่มีความพร้อมทั้งในการเดินทาง การสนับสนุนจากส่วนราชการในพื้นที่ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลากหลาย

๒. ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการ

Q : ต้องมีความรู้อะไรบ้าง ถึงจะทำธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครได้

A : - ต้องมีความรู้เกี่ยวกับความหมาย รูปแบบ และความสำคัญของการท่องเที่ยว
- ต้องมีความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสาคร และแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี
- ต้องมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ

ประมวลและเรียบเรียงเนื้อหาความรู้ “ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

Taxonomy (Q & A Technique)

๓. การจัดการการเงิน

Q : รายรับ จะมาจากแหล่งใดบ้าง

A : - การจำหน่ายโปรดแกรมการท่องเที่ยว
- ส่วนแบ่งรายรับจากร้านค้า / สถานบริการ

Q : รายจ่าย เป็นค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง

A : - การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ กรณีนิติบุคคล ต้องยื่นจดทะเบียนมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด กรณีบุคคลธรรมดา ไม่ต้องจดทะเบียน
- ค่าโฆษณาส่งเสริมการขายโปรแกรมการท่องเที่ยว
- ค่าจ้างบุคลากร
- ค่าใช้จ่ายในพื้นที่ (ค่าบำรุงสถานที่/ค่าอาหาร/ค่าพาหนะ ฯลฯ)
- ค่าบริหารจัดการ

๔. การจัดการกำหลังคน

Q : ต้องใช้คนจำนวนเท่าไร ในการดำเนินการ

A : - กรณีธุรกิจนำเที่ยว เต็มรูปแบบ ควรมีบุคลากรอย่างน้อย ๓ คน คือ ผู้จัดการ / ฝ่ายขาย/ ฝ่ายบริการ (มัคคุเทศก์)
- กรณีชุมชนดำเนินการเอง บุคลากรที่จำเป็นอย่างน้อย ๒ คน คือ หัวหน้าชุมชน และมัคคุเทศก์
- กรณีส่วนราชการดำเนินการเอง บุคลากรที่จำเป็นอย่างน้อย ๒ คน คือ ผู้รับผิดชอบโครงการและมัคคุเทศก์

ประมวลและเรียบเรียงเนื้อหาความรู้
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

Taxonomy (Q & A Technique)

๕. วัตถุประสงค์
Q : เครื่องมือ หรือวัสดุ/อุปกรณ์ที่จำเป็นควรมีอะไรบ้าง
A : - เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร ทั้งในระบบเคลื่อนที่ และประจำที่ตั้งเพื่อประสานงาน - แผนที่แสดงเส้นทางการเดินทาง และแหล่งท่องเที่ยว - ชุดลำโพงขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ได้ หรือแบบพกพา - กล้องบันทึกภาพ ทั้งแบบเคลื่อนไหวได้ และภาพนิ่ง

๖. กระบวนการให้บริการ
Q : มีขั้นตอนการดำเนินการอย่างไร
A : - การส่งเสริมการขายโปรแกรมการท่องเที่ยว - ประสานความพร้อมสถานที่และสถานที่บริการ - ยืนยันกำหนดการตามโปรแกรมการท่องเที่ยว - ดำเนินกิจกรรมตามโปรแกรมการท่องเที่ยว - ติดตามประเมินผล

ประมวลและเรียบเรียงเนื้อหาความรู้
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

Taxonomy (Q & A Technique)

๗. การตลาด
Q1 : กลุ่มเป้าหมายในการขายโปรแกรมการท่องเที่ยว
A1 : - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั่วประเทศ - กลุ่มองค์กร / บริษัท - ประชาชนทั่วไป
Q2 : รูปแบบการขายโปรแกรมการท่องเที่ยว
A2 : - เน้น One Day Tour เป็นหลัก

๘. ปัญหา
Q1 : สิ่งจูงใจหรือความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีน้อย
A1 : - ให้ความสำคัญกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - โปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขาย ต้องน่าสนใจ ตอบสนองกระแสสังคมได้เป็นอย่างดี - ราคาต้องเหมาะสม สอดคล้องภาวะตลาด และเศรษฐกิจในภาพรวม
Q2 : เป็นเมืองที่มีการเดินทางสะดวก จึงผ่านเลยไปได้ง่าย
A2 : - ความสะดุดตาของสถานที่ สิ่งปลูกสร้าง/โครงสร้างพื้นฐาน - ความประทับใจในบริการ

ประมวลและเรียบเรียงเนื้อหาความรู้
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

Taxonomy (Q & A Technique)

๕. ปัจจัยสู่ความสำเร็จ
Q1 : ปัจจัยอะไรบ้าง ที่จะช่วยให้การดำเนินการประสบความสำเร็จ
A1 : - การเพิ่มทางเลือกของโปรแกรมการท่องเที่ยว - นโยบายส่วนราชการต่างๆ - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย - การติดตามประเมินผล และศึกษาวิจัยตลาด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาในปีต่อๆ ไป
Q2 : การประเมินน้ำหนักคะแนนในแต่ละปัจจัยที่จะช่วยให้การดำเนินการประสบความสำเร็จ
A2 : ลำดับแรก การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ลำดับที่สอง นโยบายส่วนราชการต่างๆ ลำดับที่สาม การเพิ่มทางเลือกของโปรแกรมการท่องเที่ยว ลำดับที่สี่ การติดตามประเมินผล และศึกษาวิจัยตลาด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาในปีต่อๆ ไป

ประมวลและเรียบเรียงเนื้อหาความรู้
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

Taxonomy (Q & A Technique)

๑๐. การเรียนรู้เพิ่มเติม
Q : ข้อเสนอแนะต่อการเนินการ
A : ผู้ประกอบการ/ชุมชน และผู้สนใจประกอบกิจการต้องมีพื้นฐานความรู้ในธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนความรู้พื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ : ให้บริการที่มีมาตรฐาน ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และดูแลผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ : สื่อโฆษณา ต้องตรงกับกลุ่มเป้าหมายในการขายโปรแกรมการท่องเที่ยว : นำระบบคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการปฏิบัติงาน





ความรู้ในการทำมาหากิน
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

ความรู้ในการทำมาหากิน

๑. ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นคำที่มีความหมายกว้าง บางคำจำกัดความหมายถึงการเดินทางเพื่อความสำราญใจ บางคำจำกัดความหมายถึงการเคลื่อนย้ายจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง หรือบางคำจำกัดความหมายถึง การเดินทางเพื่อความสนุกสนาน ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่าการการท่องเที่ยวคือกระบวนการของความสัมพันธ์ต่อกัน มีกิจกรรมร่วมกัน ได้รับความรู้ มีความสนุกสนานเพลิดเพลิน โดยมีปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยว คือ

(๑) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) หมายถึง สิ่งที่สามารถดึงดูดหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความสนใจ ปรารถนาที่จะไปยังแหล่งท่องเที่ยว แบ่งออกได้เป็น ๓ ประเภทหลักๆ คือ

- สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ อาทิ หาดทราย น้ำตก ป่าไม้ ฯลฯ
- สิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น อาทิ ห้างสรรพสินค้า ศาสนสถาน สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ฯลฯ
- สิ่งดึงดูดใจในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่าง อาทิ ตลาดน้ำ งานเทศกาลต่างๆ

(๒) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่รองรับการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวกสบาย อาทิ ที่พักแรม ร้านอาหาร ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ฯลฯ

(๓) การเข้าถึงได้ (Accessibility) หมายถึง การไปถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ มีการคมนาคมสะดวก ปลอดภัย

การท่องเที่ยว จึงจัดเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่มีองค์ประกอบหลักสำคัญ ๓ ด้าน คือ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว บริการท่องเที่ยว และการตลาดการท่องเที่ยว โดยองค์ประกอบทั้งหมดต้องมีความสัมพันธ์กัน เป็นเหตุและผลซึ่งกันและกัน

รูปแบบการท่องเที่ยว
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

๒. รูปแบบการท่องเที่ยว





การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล แหล่งธรณีวิทยา อุโมงค์ ถ้ำ ฯลฯ

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร ฟาร์มปศุสัตว์ ฯลฯ





การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม

- การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังโบราณสถาน และแหล่งที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์

- การท่องเที่ยวชมประเพณีวัฒนธรรม หมายถึง การเดินทางชมงาน หรือเข้าร่วมงานตามประเพณีวัฒนธรรม และพิธีกรรมของแต่ละท้องถิ่น

- การท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งชุมชนที่มีวิถีการดำรงชีวิต ซึ่งแตกต่างไปจากการดำรงชีวิตของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวตามลักษณะความสนใจพิเศษ "ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

การท่องเที่ยวตามลักษณะความสนใจพิเศษ

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม เพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจ ได้รับความเพลิดเพลินและสุนทรียภาพ
- การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษา หมายถึง การเดินทางเพื่อศึกษาเรียนรู้ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้จากแหล่งต่างๆ
- การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การเดินทางเพื่อเล่นกีฬาตามความชอบ ความถนัด หรือตามความสนใจ
- การท่องเที่ยวแบบผจญภัย หมายถึง การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะพิเศษ เกิดความสนุกสนาน ตื่นเต้นหวาดเสียว เกิดความทรงจำและประสบการณ์ใหม่
- การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์/ลองสเตย์ (Long Stay) หมายถึง การท่องเที่ยวที่ไปใช้ชีวิตในชุมชน/บ้านเรือน เพื่อเรียนรู้และเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิต
- การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง MEETING/ INCENTIVE / CONFERENCE / EXHIBITION) เป็นการจัดการท่องเที่ยวตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม อาทิ จัดรายการท่องเที่ยวก่อนประชุม หรือ หลังการประชุม โดยอาจเป็นการจัดให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือผู้ที่ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม



การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน

เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่นิยมนำมาจัด เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม เป็นต้น









การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๓. การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว</u>

ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในยุคโลกาภิวัฒน์ที่ข่าวสารไร้พรมแดน การติดต่อสื่อสารไม่มีขีดจำกัด นักจัดบริการการท่องเที่ยว จึงต้องไม่หยุดนิ่ง เสาะแสวงหาความคิดในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้โปรแกรมการท่องเที่ยวตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องสำคัญ

ทั้งนี้ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ไม่จำเป็นต้องเป็นบริษัทนำเที่ยวเท่านั้น ส่วนราชการ ชุมชน หรือบุคคลทั่วไป ที่สนใจก็สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ โดยวิธีการจัดตั้งและเริ่มต้นธุรกิจท่องเที่ยวมีดังนี้



การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ

ประเภทบุคคลธรรมดา มีลักษณะเป็นกิจการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคน หรือห้างหุ้นส่วนสามัญประเภทไม่จดทะเบียน ผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้นไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

ประเภทนิติบุคคล บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ต้องจดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยรายละเอียดสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

กฎหมายและระเบียบเฉพาะธุรกิจ "ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)



กฎหมายและระเบียบเฉพาะธุรกิจ

ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวจะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว โดยสามารถยื่นขอ ณ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ทั้งในกรุงเทพมหานครและประจำภูมิภาค ดังนี้

กรุงเทพมหานครและจังหวัดภาคกลาง ยื่นขอที่ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ภาคเหนือ ยื่นขอที่ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ภาคใต้ฝั่งตะวันออก ยื่นขอที่ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ภาคใต้ฝั่งตะวันตก ยื่นขอที่ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยื่นขอที่ สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ค่าธรรมเนียมการขึ้นทะเบียน ตั้งแต่ ๑๐๐-๕๐๐ บาท ขึ้นกับประเภทการจัดนำเที่ยว

ค่าหลักประกัน ตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐-๕๐๐,๐๐๐ บาท/ ๒ ปี ขึ้นอยู่กับประเภทของการจัดนำเที่ยว

การลงทุน
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

การลงทุน

บริษัทนำเที่ยว	บุคคลธรรมดา/ชุมชน	ส่วนราชการ
ค่าอาคารสถานที่ เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน	ค่าอาคารสถานที่ เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน
เงินทุนหมุนเวียน - ค่าจ้างบุคลากร และมัคคุเทศก์ - ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า/ค่าโทรศัพท์ - ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ค่าเช่าพาหนะ	เงินทุนหมุนเวียน - ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า/ค่าโทรศัพท์ - ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ค่าเช่าพาหนะ	เงินทุนหมุนเวียน - ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า/ค่าโทรศัพท์ - ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์



การตั้งราคา การจัดการบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ “ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

การตั้งราคาและโครงสร้างราคาที่เป็นธรรม

โดยปัจจัยการตั้งราคา ควรประกอบด้วย

- ต้นทุน
- ลักษณะของกลุ่มลูกค้า สนใจด้านคุณภาพ หรือราคา
- ช่วงเวลาการให้บริการ ในหรือนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
- ปริมาณการใช้บริการในแต่ละครั้ง
- ค่าบริการจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง หรือจากผู้ประกอบการอื่นๆ

โครงสร้างราคา พิจารณาจากต้นทุนผันแปร(ได้แก่ ค่าเช่ายานพายนะ ค่าที่พัก ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่ามัคคุเทศก์) และต้นทุนคงที่ (ได้แก่ ค่าเช่าสถานที่ เงินเดือนพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาวัสดุ/อุปกรณ์)

การจัดการด้านบุคลากร

บุคลากรที่จำเป็น ควรประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ด้านการบริหารงานประจำสำนักงาน เพื่อทำหน้าที่บริหารงานทั่วไป การจัดซื้อจัดจ้าง การเงินและบัญชี เจ้าหน้าที่ด้านบริการลูกค้า เพื่อทำหน้าที่ด้านการนำเที่ยว จำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



วัสดุ/อุปกรณ์ที่จำเป็น

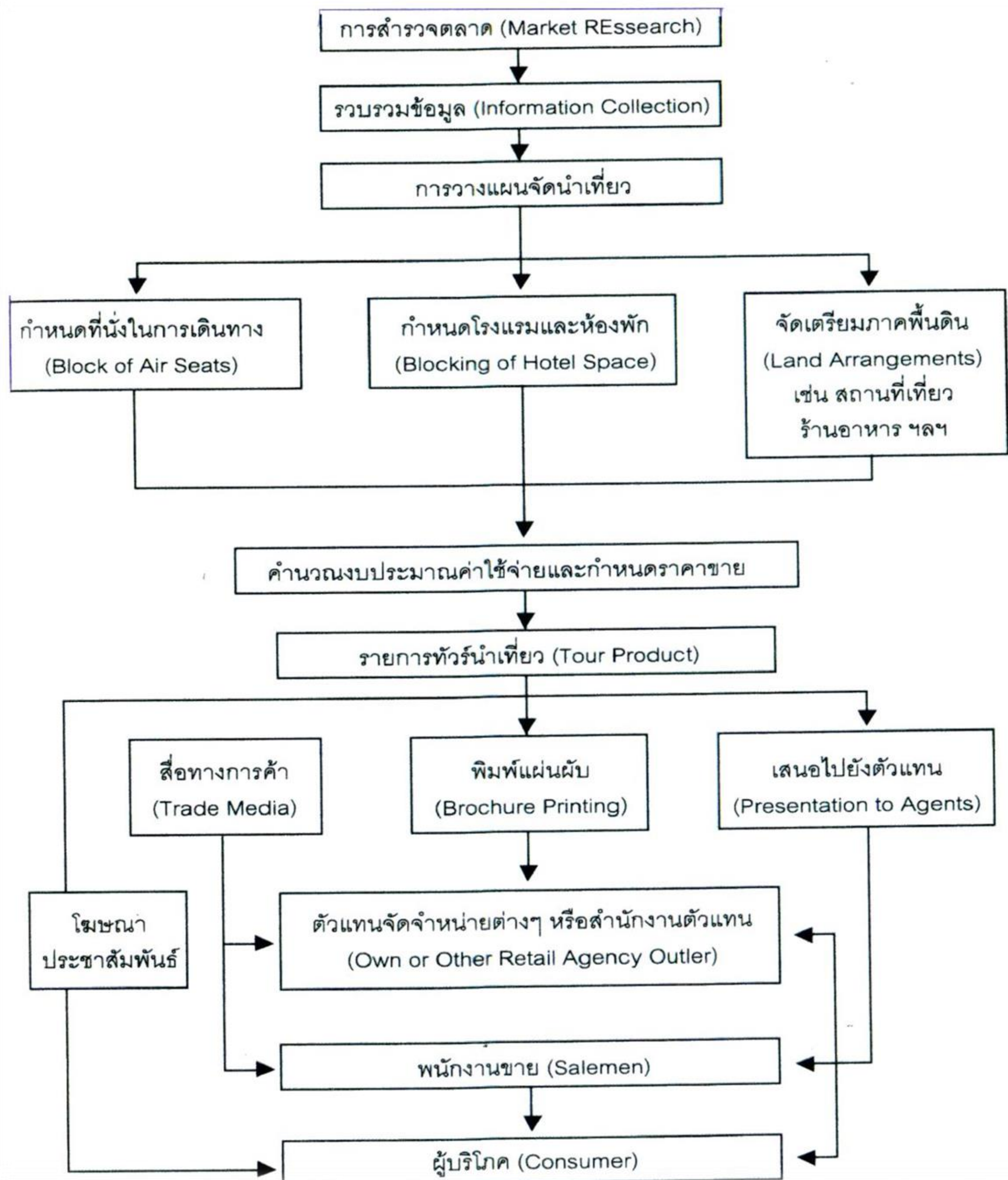


กล่องบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว
อุปกรณ์สื่อสาร
ชุดลำโพงขยายเสียง
แผนเส้นทาง และแหล่งท่องเที่ยว



กระบวนการขั้นตอน
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

<u>กระบวนการขั้นตอน</u>



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร : เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ที่ประชาชนให้ความเคารพนับถือ โดยเฉพาะชาวประมงก่อนออกเรือสู่ทะเล จะต้องทำพิธีสักการบูชาโดยการจุดประทัดถวาย ช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี จะมีประเพณีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง เพื่อไปให้ประชาชนทั่วไปสักการะบูชา



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>ป้อมวิเชียรโชฎก</u> : เป็นโบราณวัตถุที่สร้างขึ้นสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อป้องกันการรุกรานจากชาวญวน โดยสร้างป้อมเพื่อรักษาปากแม่น้ำท่าจีนขึ้น ลักษณะของป้อมไม่มีป้อมยาม มีแต่หอรบ ตามช่องของกำแพงมีปืนใหญ่ไว้สำหรับป้องกันข้าศึกที่มาทางปากน้ำ





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

วัดโกรกกราก : เป็นวัดเก่าแก่ ไม่ปรากฏหลักฐานว่าสร้างมาแต่สมัยใด หลวงพ่อวัดโกรดกราก เป็นหนึ่งเดียวในประเทศไทยที่ใส่แว่นดำ เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยเนื้อศิลาแลง ศิลปะสมัยสุโขทัยตอนปลาย มีตำนานเล่าชานกันว่าสมัยหนึ่งเกิดโรคตาแดงระบาด ผู้นำชุมชนมาบนบาทว่าถ้าหายจากโรคตาแดง จะนำแว่นตามาถวาย ปรากฏว่าโรคระบาดหายไป จึงกลายเป็นพระใส่แว่นดำ แต่นั้นมา





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>วัดโคกขาม</u> : เป็นโบราณสถานสำคัญ มีโบสถ์เก่าแก่มีลักษณะมหาอุด ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธสิหิงส์ หน้าบันโบสถ์เป็นไม้แกะสลักสวยงาม มีเจดีย์คู่อยู่หน้าโบสถ์สถาปัตยกรรมแบบอยุธยา





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์</u> : ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลปากอ่าวมหาชัย บริเวณวัดศรีสุทธารามหรือวัดกำพร้า ตำบลบางหญ้าแพรก ภายในเป็นที่ประดิษฐานพระรูปพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>ศาลพันท้ายนรสิงห์</u> : อนุสาวรีย์แห่งความซื่อสัตย์ที่ชาวสมุทรสาครภาคภูมิใจ สร้างเพื่อเป็นอนุสรณ์แด่พันท้ายนรสิงห์ ในคราวที่คัดท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัยไปตามคลองโคกขาม จนโขนเรือชนกิ่งไม้หักลง จึงกราบบังคมทูลให้พระเจ้าเสือก ประหารชีวิตตามกฎมณเฑียรบาล เพื่อรักษาระเบียบแบบแผนราชประเพณี





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>ศาลมัจฉาญ</u> **:** ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวมหาชัย สถานที่แห่งนี้เต็มไปด้วยปลาโลมา และในบางคราจะเห็นฝูงวาฬบรูด้า เข้ามาเรียกรอยยิ้มจากนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงที่ลมหนาวพัดเข้าสู่อ่าวไทย สาลม และน้ำเค็ม ได้พาเอาฝูงปลาโลมา และวาฬบรูด้าเข้ามาให้นักท่องเที่ยวได้พบเห็นเป็นจำนวนมาก











แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>ท่าฉลอม</u> **:** เป็นที่ตั้งของพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ ๕ แห่งราชวงศ์จักรี ด้วยทรงพระราชทานก่อตั้งสุขาภิบาลแห่งแรกขึ้น ณ สุขาภิบาลท่าฉลอม

ปัจจุบันชุมชนท่าฉลอม เป็นชุมชนดั้งเดิมที่ยังคงวิถีชุมชน และเป็นแหล่งค้าปลีกค้าส่ง อาหารทะเลแปรรูป และอาหารโบราณตามวิถีท้องถิ่นท่าฉลอม





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>พระโพธิสัตว์กวนอิม</u> **:** เป็นประติมากรรมที่สวยงามและสูงที่สุดในประเทศไทย คือ สูงถึง ๙.๙๘ เมตร ประทับยืนบนฐานมังกรและดอกบัว ซึ่งอยู่บนภูเขาจำลอง โดยภายในภูเขาเป็นห้องจัดไว้สำหรับปฏิบัติธรรม

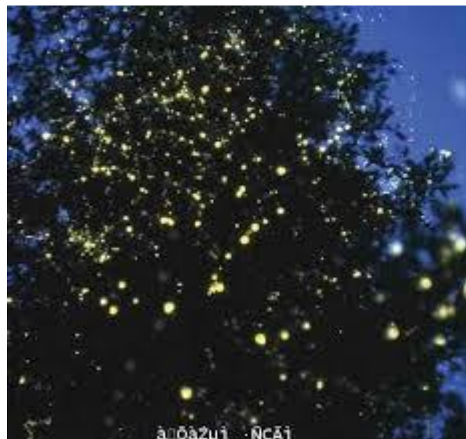


แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>คลองสุนัขหอน ตำบลบางโทรัด</u> : บริเวณริมสองฝั่งคลองสุนัขหอน และชุมชนบางโทรัด ในยามค่ำคืนจะมีฝูงหิ่งห้อยเป็นจำนวนมากอยู่บนต้นลำภู และต้นแสม ส่องแสงประกายระยิบระยับไปทั่วคุ้งน้ำ สวยงามมาก





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอเมืองสมุทรสาคร

<u>ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนชายฝั่งทะเลตะวันออก และตะวันตกของอ่าวมหาชัย</u> : เป็นพื้นที่ป่าชายเลนโคกขาม เป็นแหล่งชมนก ชมป่าชายเลนที่สมบูรณ์ ทีมีปลา สัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง และนกนานาพันธุ์ เหมาะแก่การเข้ามาเยี่ยมชมระบบนิเวศ และสัมผัสธรรมชาติ



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร

อำเภอกระทุ่มแบน

โบสถ์มหาอุด วัดนางสาว : เป็นศาสนสถานโบราณที่มีลักษณะพิเศษและสวยงามมาก เป็นโบสถ์เดียวในประเทศไทยที่มีทางเข้าและออกเพียงทางเดียว ไม่มีหน้าต่าง จึงเรียกกันว่า โบสถ์มหาอุด หลังคามุงด้วยกระเบื้องดินเหนียว ด้านหน้าวัดติดกับแม่น้ำท่าจีน มีอุทบานมัจฉา ซึ่งมีปลาสวายเป็นจำนวนมากอาศัยอยู่











แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอกระทุ่มแบน

<u>โบสถ์วัดบางปลา</u> : ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านเกาะ ริมน้ำท่าจีน สร้างในสมัยรัชกาลที่ ๒ รัชกาลที่ ๕ ได้เคยเสด็จประทับเสวยพระกระยาหารกลางวันและประทับผักผ่อนที่นี่ มีสิ่งที่น่าสนใจ คือ พิพิธภัณฑ์ชุมชน และสิ่งปลูกสร้างโบราณมากมาย





แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอกระทุ่มแบน

<u>วัดป่าชัยรังสี</u>**:** เป็นวัดที่มีในศิลปะการสร้างหลายแบบ แปลกตา โดยเฉพาะศิลปะแบบขอม ภายในวัดมีความเงียบสงบและร่มรื่น เหาะสำหรับทำสมาธิและปฏิบัติธรรม



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร

อำเภอกระทุ่มแบน

หมู่บ้านเบญจรงค์ ดอนไก่ดี – ท่าเสา : เครื่องปั้นดินเผามี ๕ สี เป็นศิลปหัตถกรรมของภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์อย่างวิจิตรงดงาม และทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมในสมัยรัตนโกสินทร์ แหล่งผลิตที่สำคัญคือที่ ตำบลดอนไก่ดี และตำบลท่าเสา อำเภอกระทุ่มแบน



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอบ้านแพ้ว

<u>สวนผลไม้บ้านแพ้ว</u> : อำเภอบ้านแพ้ว เป็นแหล่งผลไม้หลากหลายชนิดและเป็นที่ยอมรับว่าผลไม้เมืองนี้มีรสชาติหอมหวานโดยเฉพาะ องุ่น ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม พุทรา และแก้วมังกร









แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอบ้านแพ้ว

หลวงพ่อโตวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร : เป็นพระพุทธรูปศักดิ์ของอำเภอบ้านแพ้ว เป็นที่เคารพของประชาชนทั่วไป และชาวบ้านจะสักการะบูชาโดยจุดประทัดถวาย



แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

อำเภอบ้านแพ้ว

ตลาดน้ำบ้านแพ้ว – หลักสี่ : เป็นตลาดน้ำที่เก่าแก่และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มาก จัดเฉพาะในวันเสาร์ – อาทิตย์ มีเรือขายของจำนวนมากขายสินค้า เช่น ผลไม้ ผัก อาหาร ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน และของใช้ต่างๆ นักท่องเที่ยวจะมาที่นี่เสมอๆ







เทศกาลประเพณี
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

เทศกาลประเพณี

งานเทศกาลอาหารทะเล : จัดขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์หรือมีนาคมของทุกปี บริเวณริมเขื่อนหน้าศาลหลักเมือง เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงด้านอาหารทะเลของจังหวัดรวมทั้งผลิตผลทางการเกษตรของชาวบ้านแพ้วทั้งผลไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร มีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากทะเล สินค้าหัตถกรรม







งานเกษตรบ้านแพ้ว : จัดขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ หรือมีนาคมของทุกปี เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลลิตทางการเกษตรของชาวสาวอำเภอบ้านแพ้ว

ประเพณีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง : จัดขึ้นในเดือนมิถุนายนของทุกปี บริเวณริมเขื่อนและหน้าศาลากลางจังหวัด โดยจะอันเชิญประทับเกี้ยวลงเรือประมง แห่ไปตามแม่น้ำท่าจีนจากตลาดหมาชัย และอันเชิญไปจนถึงวัดช่องลม เพื่อให้ประชาชนสักการะบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคล

เทศกาลประเพณี
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

เทศกาลประเพณี

งานเทศกาลไหว้เจ้า ๙ ศาล : จัดขึ้นระหว่าง ๑-๙ ค่ำ เดือน ๙ ของชาวจีนทุกปี เป็นงานกินเจที่สงบด้วยบรรยากาศแห่งพิธีกรรม การบูชาเพื่อชำระจิตใจและร่างกาย ซึ่งมีการไหว้สักการะศาลเจ้า ทั้ง ๒ ฝั่งแม่น้ำรวม ๙ ศาลเจ้าด้วยกัน

งานประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง : จัดขึ้นที่วัดคลองครุ อำเภอเมืองสมุทรสาคร ในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๐ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของชาวไทยรามัญในการบูชาพระสงฆ์ ซึ่งมีความเชื่อว่าการถวายน้ำผึ้งแด่พระสงฆ์ จะได้อานิสงค์มาก และจะเป็นผู้ที่อุดมไปด้วยลาภยศ ทั้งชาตินี้และชาติหน้า

ประเพณีล้างเท้าพระและตักบาตรดอกไม้ : จัดขึ้นที่วัดเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว ในวันออกพรรษา เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมชาวไทยรามัญในการบูชาพระสงฆ์เมื่อถึงวันออกพรรษา โดยมีการนำน้ำสะอาดใส่เครื่องหอม น้ำปรุงลอบดอกไม้รดลงบนเท้าของพระสงฆ์และถวายดอกไม้แด่พระสงฆ์ด้วย





เทศกาลประเพณี
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

__๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร__

เทศกาลประเพณี

งานประเพณีแห่หลวงพ่อโต : จัดขึ้นประมาณเดือนมีนาคม-เมษายน ของทุกปี ถือเป็นงานประเพณีที่มีประชาชนเข้าร่วมงานมากแห่งหนึ่งของจังหวัด โดยมีการนำเครื่องคาวของหวานมาสักการะองค์หลวงพ่อโต ตลอดจนการอันเชิญหลสงพ่อโตประดิษฐานบนเรือและแห่ตามลำคลองดำเนินสะดวก เพื่อให้ชาวบ้านได้สักการะเพ่อความเป็นสิริมงคล

งานนมัสการพระโพธิสัตว์กวนอิม : จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๘-๒๓ พฤศจิกายนของทุกปี บริเวณวัดช่องลม

งานสุขาภิบาลท่าฉลอม : จัดขึ้นในวันที่ ๑๘ มีนาคมของทุกปี เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระจุลจอมเกล้า รัชกาลที่ ๕ แห่งรางวงศ์จักรี ที่เสด็จเปิดถนนถวายและจัดตั้งตำบลท่าฉลอม เป็นสุขาภิบาลหัวเมืองแห่งแรกของประเทศไทย เป็นจุดเริ่มต้นของการปกครองส่วนท้องถิ่น





เทศกาลประเพณี
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

<u>๔. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดสมุทรสาคร</u>

เทศกาลประเพณี

งานประเพณีแข่งขันเรือยาว : การแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ จัดขึ้นทุกปีบริเวณคลองตาขำ มีการแข่งขันเรือหลายประเภท เป็นงานที่สนุกสนานน่าสนใจของประชาชนทั้งชาวสมุทรสาครและจังหวัดใกล้เคียง ที่จะมาส่งเสียงเชียร์อยู่ริมฝั่ง สร้างบรรยากาศความสัมพันธ์ของผืนดินและผืนน้ำเป็นอย่างดี





งานเทศกาลกินปลาทู : จัดขึ้นประมาณเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ถือเป็นงานที่รวบรวมเอาเมนูหลายหลายที่ปรุงด้วยปลาทู ปลาที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งในช่วงปลายปี ปลาทูจะมีรสชาติอร่อยมากกว่าเดือนอื่นๆ มีกิจกรรมการออกร้านจำหน่ายอาหารที่ปรุงจากปลาทูในราคาย่อมเยา ตลอดจนอาหารพื้นบ้านของ

การตลาด
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

การตลาด

ตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยว หนึ่งวัน หนึ่งพัน...เอาอยู่

ทัวร์....สร้างบุญ หนุนบารมี สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง

- ☺ ศาลหลักเมืองสมุทรสาคร
- ☺ พระบรมราชานุสาวรีย์
- ☺ สักการะพระโพธิสัตว์กวนอิม
- ☺ หลวงพ่อปู่วัดโกรกกราก
- ☺ พระพุทธสิหิงค์ วัดโคกขาม
- ☺ หลวงพ่อปู่วัดโกรกกราก
- ☺ หลวงปู่แก้ว วัดช่องลม
- ☺ ศาลกรมหลวงชุมพรฯ
- ☺ ศาลพันท้ายนรสิงห์



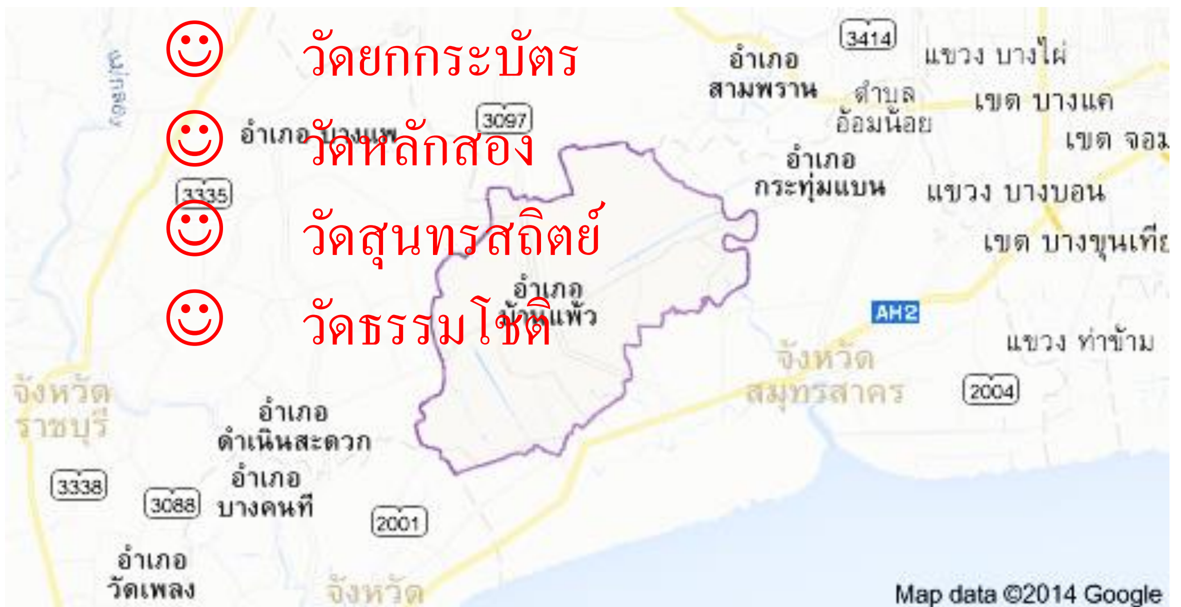
การตลาด
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

การตลาด

ตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยว หนึ่งวัน หนึ่งพัน...เอาอยู่

ทัวร์....สร้างบุญ หนุนบารมี สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง

☺ ศาลหลักเมืองสมุทรสาคร
☺ หลวงพ่อโต วัดหลักสี่ฯ
☺ หลวงพ่อพุทธศิลาวัดหนองสองห้อง
☺ วัดเจ็ดริ้ว
☺ วัดสวนส้ม
☺ วัดยกกระบัตร
☺ วัดหลักสอง
☺ วัดสุนทรสถิตย์
☺ วัดธรรมโชติ



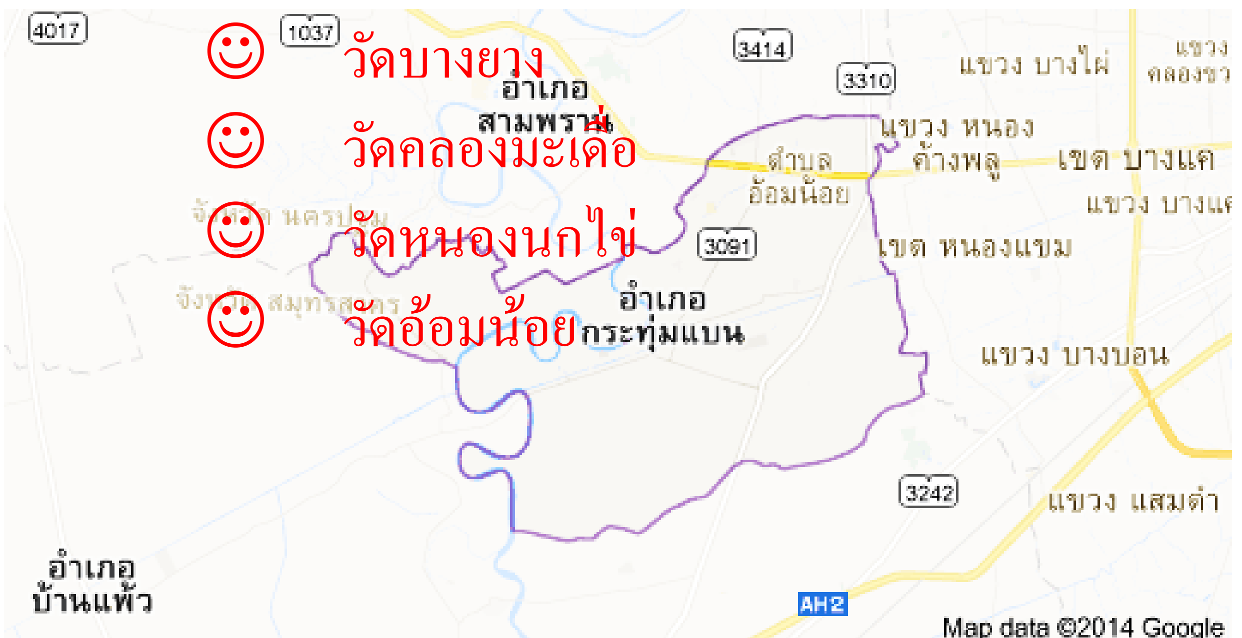
การตลาด
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

การตลาด

ตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยว หนึ่งวัน หนึ่งพัน...เอาอยู่

ทัวร์....สร้างบุญ หนุนบารมี สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง

- ☺ ศาลหลักเมืองสมุทรสาคร
- ☺ วัดท่าไม้
- ☺ วัดนางสาว
- ☺ วัดท่าเสา
- ☺ วัดท่ากระบือ
- ☺ วัดบางยาง
- ☺ วัดคลองมะเดื่อ
- ☺ วัดหนองนกไข่
- ☺ วัดอ้อมน้อย



การตลาด
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

การตลาด

ตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยว หนึ่งวัน หนึ่งพัน...เอาอยู่

ทัวร์....สุขภาพ เพื่อกายใจ สุขสันต์

☺ ศาลหลักเมืองสมุทรสาคร
☺ ตลาดน้ำบ้านแพ้ว หลักสี่
☺ บ้านสวนแช่มชื่น
☺ ตลาดน้ำริมคลองดำเนินสะดวก
☺ สวนผลไม้อินทรีย์









การตลาด
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

การตลาด

ตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยว หนึ่งวัน หนึ่งพัน...เอาอยู่

ทัวร์....สามมุมเมือง

- ☺ ศาลหลักเมืองสมุทรสาคร
- ☺ **Wood Port**
- ☺ สวนกล้วยไม้หลากพันธุ์
- ☺ บ้านสวนแช่มชื่น
- ☺ สวนผลไม้อินทรีย์







ปัญหา/แนวทางแก้ไข
“ไป ณ มหาชัย” (Go on Mahachai)

ปัญหา/แนวทางแก้ไข

๑. ปัญหาด้านการพัฒนางานบริการท่องเที่ยว อาทิ การเอาเปรียบนักท่องเที่ยว การขายสินค้าคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ต้องกวดขันและให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
๒. ปัญหาด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวไม่เพียงพอกับความต้องการ แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวถูกทำลาย	ส่วนราชการต้องให้ความสำคัญกับการสนับสนุนแผนการท่องเที่ยว เพื่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวจะสามารถยกระดับการพัฒนาให้ทัดเทียมจังหวัดอื่นๆ ให้การสนับสนุนองค์กร ปละภาคประชาชนในการมีส่วนร่วมเพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๓. ปัญหาด้านการพัฒนาบุคลากร อาทิ มัคคุเทศก์ที่มีใจรักงานบริการการท่องเที่ยวอย่างแท้จริงหายาก ผู้นำชุมชนและผู้ให้บริการในสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับงานบริการ	ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ทั้งผู้ประกอบการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ผู้นำชุมชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่สนใจประกอบอาชีพ เพื่อให้ตลาดแรงงานการท่องเที่ยวมีบุคลากรเพียงพอต่อการบริการ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ
"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

๑. ความพร้อมของงานบริการการท่องเที่ยว

- จังหวัดสมุทรสาคร มีเส้นทางการเดินทางที่สะดวก รวดเร็ว ทั้งสามารถเชื่อมต่อไปยังหลายจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
- ร้านอาหาร/ ร้านค้า / และแหล่งจำหน่ายสินค้าต่างๆ เข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารทะเลสด และอาหารทะเลแปรรูป ราคาย่อมเยา
- ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวดีมาก ด้วยมีความพร้อมทั้งตำรวจ และอาสาสมัครส่วนต่างๆ

๒. ความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว

จุดขายสำคัญ คือ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่คนเมืองหลวงอย่างกรุงเทพหมานคร สามารถเดินทางมาได้ใกล้ สะดวก สามารถจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ทั้งแบบเช้ากลับเย็น (One Day Tour) แบบแวะพักเมืองผ่าน (พักทานอาหารระหว่างการเดินทาง/แวะพักจับจ่ายใช้สอย) และมีโปรแกรมการท่องเที่ยวหลายทางเลือก

Check List
สื่อประจำกล่องความรู้กินได้

"ไป ณ มหาชัย"
(Go on Mahachai)



แนะนำหนังสือและสื่อมัลติมีเดีย
จำนวน ๕ รายการ

แนะนำแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม
จำนวน ๗ รายการ







โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
เว็บไซต์ : http://www.kindaiproject.net

หนังสือและสื่อมัลติมีเดีย

แนะนำสื่อสารสนเทศเพื่อใช้ในการศึกษา

"ไป ณ มหาชัย" (Go on Mahachai)

ไฮไลท์ ★★★★★

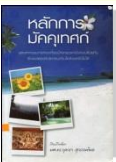


คู่มือนักการตลาดท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารระดับสูง

โดย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

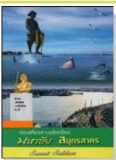
เป็นคู่มือความรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยวสมัยใหม่ เชิงบูรณาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันด้านท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม

หนังสือและสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ



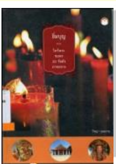
หลักการมัคคุเทศก์ : โดย ผศ.ดร.กุลวรา สุวรรณพิมล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือ รายได้หลักสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่า รายได้จากอุตสาหกรรมอื่นๆ ดังนั้นอาชีพที่เกี่ยวข้องจึงต้องตระหนักและเร่งหาความรู้ที่จำเป็น เพื่อจะสามารถประกอบอาชีพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน



ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ มหาชัยสมุทรสาคร : โดย สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร

สมุทรสาคร การคมนาคมสะดวก ในทุกเส้นทาง อุดมสมบูรณ์ทั้งด้านการประมง อุตสาหกรรม เกษตรกรรม แหล่งท่องเที่ยว อาหารทะเลสดและแปรรูป...ดังนั้น ไม่มามหาชัย...จะไม่รู้จักอะไรดีๆ



อิ่มบุญ : โดย วิชญา บุญยเกตุ

เที่ยววัดไทย น่าสนใจเสมอ นอกจากจะมีขุมทรัพย์ทางวัฒนธรรมมากมาย ยังเป็นขุมทรัพย์ทางจิตใจ มีประวัติศาสตร์อันควรค่าแก่การจดจำและการดูแลรักษา มีเคล็ดที่แนะแนวทางการดำรงชีวิต เพื่อความสุขสวัสดิ์แก่ตน



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ : โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กรอบทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดผลอย่างเป็นองค์รวมและเกิดการบูรณาการในทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่การเป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว





โครงการศูนย์ความรู้กินได้ @ **สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้**

ที่อยู่ 69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ : http://www.kindaiproject.net

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

แนะนำเว็บไซต์ หน่วยงาน และพื้นที่เรียนรู้

"ไป ณ มหาชัย"
(Go on Mahachai)

ไฮไลท์ ★★★★★





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ศูนย์รวมข้อมูลการจัดตั้งธุรกิจ การจดทะเบียน ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ในการทำธุรกิจต่างๆ

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติมอื่นๆ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
www.tat.or.th

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
www.dasta.or.th

องค์การส่วนจังหวัดสมุทรสาคร
www.samutsakhonpao.go.th

วิธีการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
http://chaisupar3.wordpress.com

http://masterplan.andamanecotourism.com/

สรรพากรความรู้เรื่องภาษี www.rd.go.th



แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม

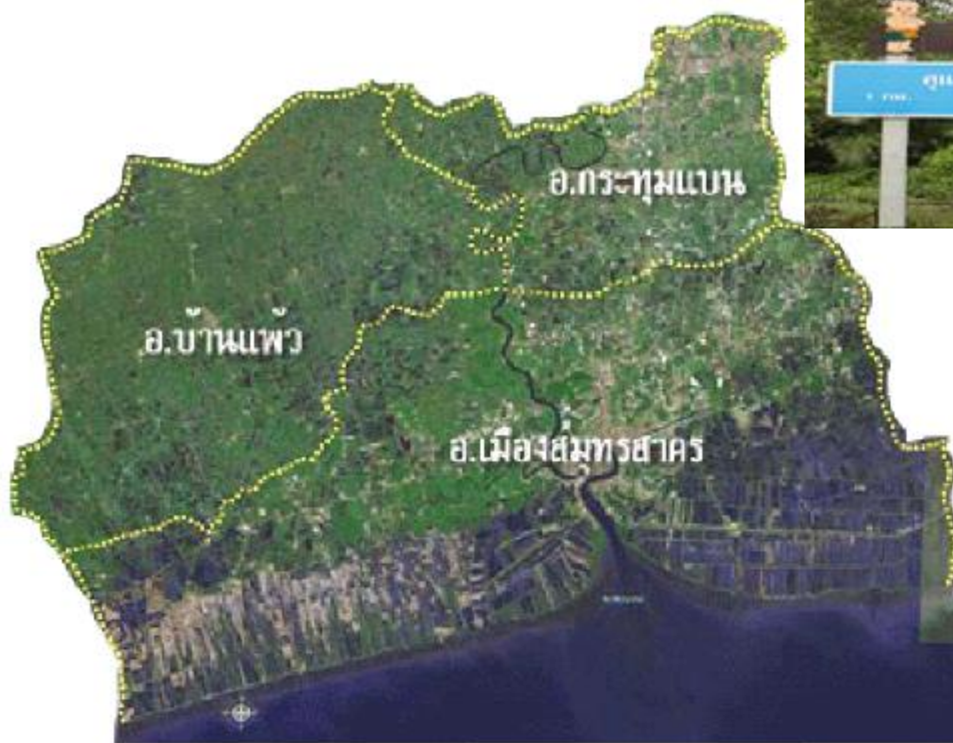
แนะนำเว็บไซต์ หน่วยงาน และพื้นที่เรียนรู้

“ไป ณ มหาชัย”
(Go on Mahachai)

แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติมอื่นๆ (ต่อ)

ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน ชายฝั่งทะเลตะวันออก อ่าวมหาชัย





แหล่งอ้างอิง

“ไป ณ มหาชัย”(Go on Mahachai)





<u>อำเภอเมืองสมทุรสาคร</u>
ผู้ให้ข้อมูลและนำสถานที่
ส.จ.สมสัก รอดทยอย







สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

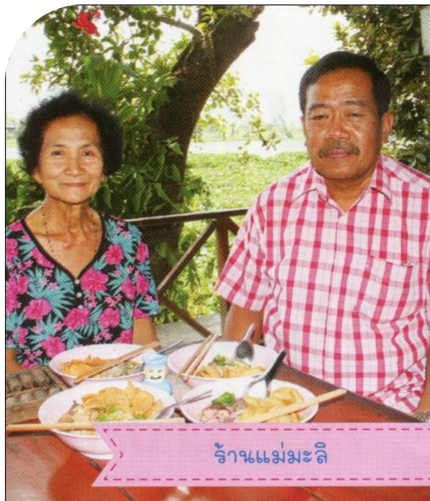
แหล่งอ้างอิง

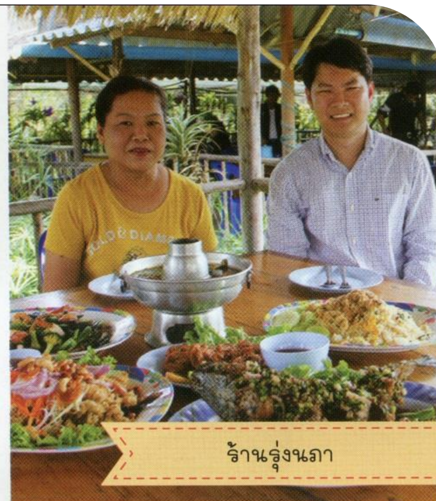
“ไป ณ มหาชัย”(Go on Mahachai)

<u>**อำเภอกระทุ่มแบน**</u>

ผู้ให้ข้อมูลและนำสถานที่

ส.จ.นิเวศน์ บุญชู และ ส.จ.อภิชาต โพธิ์ถนอม

















สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

แหล่งอ้างอิง

"ไป ณ. มหาชัย"(Go on Mahachai)









<u>อำเภอบ้านแพ้ว</u>

ผู้ให้ข้อมูลและนำสถานที่

ส.จ.บุญชู ปานสุวรรณ











สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

69/18-19 อาคารชุดมิว บิลดิ้ง ชั้น 18-19 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ และรูปแบบกิจกรรมหรือนิทรรศการ

โครงข่าย Socail Media



นิทรรศการ/Event Tour





การประชุม/สัมมนา